

PRODUKTREVOLUTION ODER VIRALER HYPE?

„Jetzt kommt gedankengesteuertes Tesla-Phone!“

Lernziele | Die Schüler:innen können ...

- unterscheiden zwischen offiziellen Produktankündigungen und viralen Gerüchten,
- erkennen, wie reale Technologien zur Glaubwürdigkeitssteigerung von Falschbehauptungen genutzt werden,
- mithilfe journalistischer W-Fragen Produkt-Behauptungen systematisch prüfen.

1. Einstieg: Spektakulär, futuristisch, glaubwürdig?

- Impuls (Plenum) > „Tesla bringt ein Smartphone, das man mit Gedanken steuern kann.“
Kurze Abstimmung: stimme zu | stimme nicht zu | bin unsicher
- Diskussion: Was klingt an dieser Behauptung plausibel? Welche Teile wirken übertrieben oder spekulativ? Warum verbreiten sich Technik-Gerüchte besonders schnell?

2. Hauptteil: Journalistische Arbeitsweisen

Journalist:innen prüfen spektakuläre Produktmeldungen besonders genau. Dabei stellen sie sich zentrale Fragen:

- Was wird behauptet? (Ein offizielles Tesla-Smartphone mit Gedankenkontrolle?)
- Wer verbreitet diese Information? (Unternehmen, Pressemitteilung oder Social-Media?)
- Wann wurde das angekündigt? (Gibt es eine offizielle Bestätigung?)
- Wo findet man verlässliche Quellen? (Unternehmenswebsite, Interview, seriöse Medien?)
- Wie werden reale Projekte eingebunden? (Starlink, Neuralink, Mars-Pläne)
- Welche Informationen fehlen? (Produktdaten, offizielle Statements, Bestätigung v. Tesla)

Diese journalistischen Arbeitsweisen helfen, Innovation und Spekulation zu unterscheiden.

Praxisübung: Die Klasse arbeitet (z. B. in Kleingruppen) mit folgenden Online-Beiträgen und wendet die journalistischen Arbeitsweisen an und präsentieren ihre Ergebnisse im Plenum:

- ⇒ Beispiel 1: [Facebook-Beitrag mit viralen Tesla-Pi-Phone-Behauptungen](#)
- ⇒ Beispiel 2: [The Economic Times: Tesla Pi Phone bleibt Gerücht](#)

3. Abschluss: Reflexion und Transfer



BAIT Medienkompetenz-Video:

[Tesla-Phone – Fakt oder virales Gerücht?](#)

- **Reflexion:** Welche Teile der Behauptung waren korrekt – welche nicht? Warum wirken reale Projekte wie Starlink oder Neuralink als „Beweis“?
- **Diskussion:** Warum sind Technik-Gerüchte besonders attraktiv? Welche Verantwortung haben Social-Media-Seiten beim Verbreiten solcher Inhalte?
- **Transfer:** Nenne ein weiteres Technik-Gerücht, das sich online stark verbreitet hat.
- **Medienbildung:** Fact Checking bedeutet, reale Fakten nicht mit unbelegten Behauptungen zu vermischen.



Vertiefung: APA-Faktencheck

[Bekannte Personen in dubiosen Werbevideos](#)

Das Beispiel zeigt, wie mit bekannten Namen/Marken gearbeitet wird, um Glaubwürdigkeit vorzutäuschen und wie die APA das über Quellenprüfung auflöst.