

Lernziele | Die Schüler:innen können ...

- erkennen, wie fehlender Kontext zu irreführenden Schlagzeilen führt,
- unterscheiden, ob etwas neu entdeckt oder neu berichtet wurde,
- nachvollziehen, wie Journalist:innen scheinbare Sensationen einordnen/überprüfen ...

### 1. Einstieg: Sensation oder alte Nachricht?

- Impuls (Plenum) > Schlagzeile: „Wissenschaftler entdecken achten Kontinent“  
Kurze Abstimmung: stimme zu | stimme nicht zu | bin unsicher
- Diskussion: Wie sind Schlagzeilen formuliert, damit sie online funktionieren? Warum wirken solche Schlagzeilen spektakulär?

### 2. Hauptteil: Journalistische Arbeitsweisen

Journalist:innen prüfen spektakuläre Schlagzeilen systematisch, bevor sie eine Aussage übernehmen oder weiterverbreiten. Dabei stellen sie sich zentrale Fragen:

- **Was** wird behauptet? (Worum geht es laut Schlagzeile bzw. Artikel?)
- **Wer** behauptet das? (Welche Personen, Institutionen oder Medien werden genannt?)
- **Wann** ist das passiert? (Handelt es sich wirklich um eine neue Entdeckung?)
- **Wo** spielt das Geschehen? (Welche Orte oder Regionen werden genannt?)
- **Wie** wird die Information dargestellt? (Sachlich, sensationshaft, verkürzt?)
- **Welche Infos fehlen?** (Wissenschaftliche Einordnung, frühere Erkenntnisse?)

Diese journalistischen Arbeitsweisen helfen dabei, zu erkennen, ob eine scheinbare Sensation auf **fehlendem Kontext** beruht.

**Praxisübung:** Die Klasse arbeitet (z. B. in Kleingruppen) mit Nachrichtenartikeln zum Thema und wendet die oben genannten journalistischen Arbeitsweisen an.

- ⇒ Beispiel 1: [Zealandia: der geheimnisvolle achte Kontinent](#)
- ⇒ Beispiel 2: [Geheimnis um achten Kontinent der Erde gelüftet](#)
- ⇒ Danach Besprechung im Plenum

### 3. Abschluss: Reflexion und Transfer



#### **BAIT Medienkompetenz-Video:**

[Fehlender Kontext bei Wissenschaftsnews](#)

- **Reflexion:** Warum funktionieren „neue Entdeckungen“ besonders gut als Klickanreiz? Welche Information hat dir im Einstieg gefehlt?
- **Diskussion:** Woran erkennst du, ob etwas wirklich neu ist? Welche Rolle spielen Schlagzeilen in Social Media?
- **Transfer:** Nenne ein weiteres Beispiel, bei dem etwas als „neu“ dargestellt wird, obwohl es das nicht ist.
- **Medienbildung:** Fact Checking heißt auch, nach dem fehlenden Kontext zu fragen – besonders bei scheinbaren Sensationen.



#### **Vertiefung: APA-Faktencheck**

[Proteste im Iran von KI begleitet](#) | visuelle Inhalte, KI-Generierung, Kontextprüfung