

Lernziele | Die Schüler:innen können ...

- erkennen, wie sich Alltagsmythen über lange Zeit verbreiten,
- mithilfe journalistischer W-Fragen „medizinische“ Behauptungen überprüfen,
- zwischen biologischen Fakten und weit verbreiteten Irrtümern unterscheiden.

### 1. Einstieg: Kaugummi ist Sondermüll im Magen?

- Impuls (Plenum) > „Wenn man Kaugummi schluckt, bleibt er sieben Jahre im Magen.“  
Kurze Abstimmung: stimme zu | stimme nicht zu | bin unsicher
- Diskussion: Woher kennst du diese Aussage? Wer hat dir das vielleicht einmal gesagt?  
Warum halten sich solche Behauptungen so hartnäckig?

### 2. Hauptteil: Journalistische Arbeitsweisen

Bei medizinischen oder biologischen Aussagen prüfen Journalist:innen besonders sorgfältig:

- Was wird genau behauptet? (Bleibt der Kaugummi wirklich jahrelang im Körper?)
- Wer sagt das? (Eltern, Social Media, medizinische Fachquelle?)
- Wie funktioniert der Körper tatsächlich? (Was passiert im Magen? Was wird verdaut?)
- Welche Teile sind verdaulich, welche nicht?
- Welche Infos fehlen? (Dauer der Verdauung, wissenschaftliche Erklärung)
- Gibt es verlässliche Quellen? (Medizinische Fachseiten, Ärzt:innen, Gesundheitsportale)

Diese Fragen helfen, zwischen Mythos und biologischer Realität zu unterscheiden.

**Praxisübung:** Die Klasse analysiert (z. B. in Kleingruppen) zwei Artikel zum „7-Jahre-Mythos“:

- ⇒ Beispiel 1: [ORF Science – Faktencheck: Verklebt Kaugummi den Magen?](#)
- ⇒ Beispiel 2: [Duke Health – Myth or Fact: Chewing Gum Takes Seven Years to Digest](#)

Die Schüler:innen untersuchen, wie in den Artikeln journalistische Arbeitsweisen angewendet werden und präsentieren ihre Ergebnisse.

### 3. Abschluss: Reflexion und Transfer



#### **BAIT Medienkompetenz-Video:**

[Bleibt Kaugummi wirklich sieben Jahre im Magen?](#)

- **Reflexion:** Warum klingt die Behauptung zunächst plausibel? Welche Informationen haben gefehlt?
- **Diskussion:** Warum verbreiten sich Alltagsmythen besonders leicht? Welche Rolle spielen Angst oder Übertreibung?
- **Transfer:** Kennst du andere Mythen aus Alltag oder Gesundheit? Wie könntest du sie überprüfen?
- **Medienbildung:** Fact Checking bedeutet nicht nur politische Inhalte zu prüfen – auch Alltagsbehauptungen verdienen einen zweiten Blick.



#### **Vertiefung: APA-Faktencheck**

[Fake-Anzeigen locken mit unseriösen Angeboten](#)

Manchmal sind falsche Behauptungen und Mythen recht harmlos, wie beim Kaugummi. Es gibt aber auch falsche Behauptungen, die böswillig in die Welt gesetzt werden und dort wirklich Schaden anrichten.