



Tage der Nachrichtenbildung: Fakt vs Fakt

Die derzeitigen Debatten über Fake News, Filterblasen und Hass im Netz zeigen, wie wichtig ein kompetenter Umgang mit Medien ist. Der gemeinnützige Verein „Digitaler Kompass“ bietet ab Frühjahr 2018 40 Oberstufen-Klassen, die Möglichkeit an einem kostenlosen Nachrichtenkompetenz Workshop teilzunehmen.

Schülerinnen und Schüler informieren sich heutzutage größtenteils online. Dort treffen sie auf eine unüberschaubare Menge an Informationen, welche ungefiltert auf sie einwirken. Im Internet können sie exzellente Texte lesen, treffen aber auch auf Falschmeldungen und Verschwörungstheorien. Sie erscheinen auf sozialen Netzwerken und auf Google als gleichwertige Informationen nebeneinander. Unser Projekttag soll Schülerinnen und Schüler daher befähigen, selbstständig die Qualität von Informationen im Internet zu beurteilen.

Zeitraum des Projekts: März bis Juli 2018

Dauer des Workshops: Vier Schulstunden

Der Workshop:

1. Teil: Wer wird Medienprofi?

Die Schülerinnen und Schüler messen sich im interaktiven Quiz, dessen Antworten sie selbst im Internet recherchieren. Dabei lernen sie spielerisch, wie sie Quellen besser bewerten und problematische Internetinhalte wie Fake News oder manipulierte Bilder erkennen können. Dabei erlernen sie hilfreiche Techniken und wenden diese selbst an.

Zudem beantwortet die Klasse im Quiz Fragen über die österreichische Medienlandschaft und reflektiert über die Rolle von Bildern.

2. Teil: Let's be a journalist

Die Schülerinnen und Schüler wechseln in die Rolle eines Journalisten. Sie verfassen einen eigenen Artikel und veröffentlichen diesen auf einem dafür eingerichteten Blog. Wie in der realen Welt schreiben die SchülerInnen für verschiedene Medien mit unterschiedlichen Zielen. Ihre Artikel können sie anschließend auf dem Blog vergleichen und diskutieren.



Zeitraum des Projekts:
März bis Juli 2018



Dauer des Workshops:
Vier Schulstunden



Das Programm ist auf den Lehrplan der AHS Oberstufe abgestimmt und wird von kompetenten Trainern aus dem Medienbereich geleitet.

Unsere Arbeitsweise:

- » *nach dem Prinzip „learning by doing“*
 - » *praxisnah mit modernen, digitalen Methoden*
 - » *nah an der Lebenswelt der Schülerinnen und Schüler*
-

Unsere Ziele:

- » *Die Schüler erlernen ein Handwerkszeug zum Hinterfragen von Medieninhalten – hinsichtlich ihrer Glaubwürdigkeit, Intention und Qualität*
 - » *Sie wenden praktischen journalistischen Arbeitstechniken selbst an*
 - » *Sie erlangen ein Überblickswissen über die österreichische Medienlandschaft*
-



Buchbar unter:
www.digitalerkompass.at

Kooperationspartner:



Ein Fonds der
Stadt Wien

KONTAKT:
+43-0-677 618 324 34
office@digitalerkompass.at

Neustiftgasse 33/13
1070 Wien