

# Das Institut für digitale Kompetenz und Medienbildung

Das Institut für digitale Kompetenz und Medienbildung bietet Workshops für Schülerinnen und Schüler der Oberstufe.

## Darin vermitteln wir:

- » ein Handwerkzeug zum kritischen Hinterfragen von Medieninhalten – hinsichtlich ihrer Glaubwürdigkeit, Intention und Qualität
- » wie verschiedene Medienprodukte (Print, Radio, TV und Online) entstehen
- » erste praktische journalistische Erfahrungen
- » ein Überblickswissen über die österreichische Medienlandschaft

## Angebot:

### Wer wird Medienprofi?

Die Schülerinnen und Schüler messen sich im interaktiven Quiz, dessen Antworten sie selbst im Internet recherchieren. Dabei lernen sie spielerisch, wie sie Quellen besser bewerten und problematische Internetinhalte erkennen können. Hilfreiche Techniken wenden sie bereits selbst an. Zudem beantwortet die Klasse Fragen über die österreichische Medienlandschaft und reflektiert über die Rolle von Bildern.

» 3 Stunden, Startangebot: 9 Euro pro Person

### Let's be a journalist:

Die Schülerinnen und Schüler wechseln in die Rolle eines Journalisten. Sie verfassen einen eigenen Artikel und veröffentlichen diesen auf einem dafür eingerichteten Blog. Wie in der realen Welt schreiben die SchülerInnen für verschiedene Medien mit unterschiedlichen Zielen. Ihre Artikel können sie anschließend auf dem Blog vergleichen und diskutieren.

» 3 Stunden, Startangebot: 9 Euro pro Person

Die Programme sind auf den Lehrplan der AHS Oberstufe abgestimmt. Kompetente Trainer aus dem Medienbereich leiten sie.

Bitte umblättern.

*Der Kompass im  
Mediendschungel*



*Wir weisen den Weg  
durch den Medien-  
dschungel!*



*Es ist möglich  
die Workshops zu  
kombinieren und  
mit einem „Medien-  
kompetenz-Tag“ einen  
maximalen Lerneffekt  
zu erzielen.*

## Unsere Arbeitsweise:

- » *nach dem Prinzip „Learning by doing“*
- » *praxisnah mit modernen, digitalen Methoden*
- » *nah an der Lebenswelt der Schülerinnen und Schüler*

## Ablauf:

- » *Workshop aussuchen und eine Terminanfrage einfach über die Homepage senden*
- » *Die Trainer des Instituts für digitale Kompetenz und Medienbildung kommen in die Schulklassen*
- » *Mindestens jeder dritte Schüler benötigt einen PC/Laptop oder ein Tablet*

In erster Linie wollen wir ein kritisches Bewusstsein bei der Bewertung von Medienprodukten schaffen. Die TeilnehmerInnen erlernen in unserem Workshop spielerisch, Medienangebote analytisch und reflektiert zu bewerten, sowie richtig im Internet zu recherchieren. Zudem möchten wir Interesse wecken und kreative Prozesse anstoßen. Die Schülerinnen und Schüler sollen neue Möglichkeiten der Mediengestaltung selbst anwenden und ihre eigenen Beiträge verbreiten. So erkennen sie, wie Medieninhalte entstehen und wodurch dies beeinflusst wird.

## Warum?

### **Das Problem:**

Die Anzahl an Medien ist in den vergangenen Jahren stark angestiegen. Die Fülle an verschiedensten Informationen, die uns zur Verfügung stehen, ist unüberschaubar geworden und wächst täglich weiter. Für die Mediennutzerinnen und -nutzer wird die Herausforderung die relevanten und korrekten Inhalte herauszufiltern somit immer größer. Da sich die Qualität von Medieninhalten jedoch gerade im Internet stark unterscheidet, ist das sehr bedeutend.

User können online exzellente Texte lesen, aber sie stoßen auch auf viele Falschmeldungen und Verschwörungstheorien. Auf sozialen Netzwerken erscheinen Seiten unterschiedlicher Qualität gleichwertig nebeneinander. Daher müssen die Nutzerinnen und Nutzer selbst fähig sein, die Qualität von Quellen kritisch zu reflektieren und sie hinsichtlich ihrer Glaubwürdigkeit zu beurteilen. In der Schule können sie auf die Herausforderung vorbereitet werden.



[www.digitaler-kompass.at](http://www.digitaler-kompass.at)



*Wie kann ich die Qualität und Glaubwürdigkeit eines Textes beurteilen?*

### **KONTAKT:**

+43-0-677 618 324 34

[office@digitalerkompass.at](mailto:office@digitalerkompass.at)

Neustiftgasse 33/13

1070 Wien